

AUSGABE I

WILLKOMMEN ZUM NEWSLETTER VON LS INVEST

Dieser Newsletter bietet Ihnen die Gelegenheit, sich direkt über unsere Arbeit und die neuesten Entwicklungen auf dem aktuellen Stand zu halten.

Wie versprochen informieren wir Sie hiermit über unsere laufenden Projekte, Neueröffnungen, Prozesse, Zertifizierungen und die Auszeichnungen der Marke IFA.

DIE STRATEGISCHE ERNEUERUNG DES HOTEL MIGUEL ÁNGEL

Nach der Übernahme durch LS INVEST und Stoneweg im Jahr 2024 tritt das Hotel Miguel Ángel nun in eine entscheidende Phase der umfassenden Renovierung ein. Ziel ist es, die Positionierung im Luxussegment in Madrid zu stärken.

Gelegen im Stadtteil Chamberí und nur wenige Schritte vom Paseo de la Castellana entfernt, behauptet sich das Hotel Miguel Ángel als eines der bekanntesten und emblematischsten Fünf-Sterne-Häuser der Hauptstadt.



Mit der geplanten Renovierung der 241 Zimmer und der großzügigen Gemeinschaftsbereiche bereitet sich dieses ikonische Hotel auf eine ganzheitliche Transformation vor, die seine Position im High-End-Markt festigen wird.

Eines der markantesten Elemente des Projekts wird die Restaurierung und Aufwertung des Gartens sein – ein einzigartiger Raum im Herzen Madrids, der zu einer wahren urbanen Oase wird. Konzipiert als Herzstück des neuen Luxuskonzepts, wird diese natürliche Umgebung ein Differenzierungsmerkmal gegenüber anderen Spitzenhotels der Stadt darstellen. Sie verbindet üppige Vegetation, landschaftsarchitektonisches Design und Erholungsbereiche unter freiem Himmel in einer Atmosphäre von Privatsphäre und Exklusivität.

Diese Renovierung wird nicht nur die Einrichtungen modernisieren, sondern auch das Gästeerlebnis auf ein neues Niveau heben, während gleichzeitig der Charakter und die Essenz bewahrt bleiben, die das Hotel zu einer Referenz für Madrilenen und Besucher gleichermaßen gemacht haben.

NEUE MEILENSTEINE FÜR DIE SURU COCKTAIL BAR IM HOTEL FARO

Zu den herausragenden Erfolgen des Monats gehört, dass sich die SURU Cocktail Bar im Hotel Faro, a Lopesan Collection Hotel, weiterhin als eine der führenden Adressen für Cocktails in Spanien und Portugal etabliert.

Die Bar wurde bei den Condé Nast Traveler Hotel & Mantel Awards 2025 als "Beste Hotel Cocktail Bar" ausgezeichnet. Diese Ehrung ist angesichts der hohen Konkurrenz besonders relevant, da SURU sich hier gegenüber so renommierten Häusern wie dem Four Seasons Madrid oder dem Mandarin Oriental Ritz hervorhob.

Zudem wurde SURU in die prestigeträchtige Liste der Top Cocktail Bars aufgenommen, die im Teatro Magno in Madrid präsentiert wurde. Damit zählt sie zu den 115 einflussreichsten Bars in Spanien und Portugal und hebt sich als die einzige Bar auf Gran Canaria in dieser Auswahl hervor.



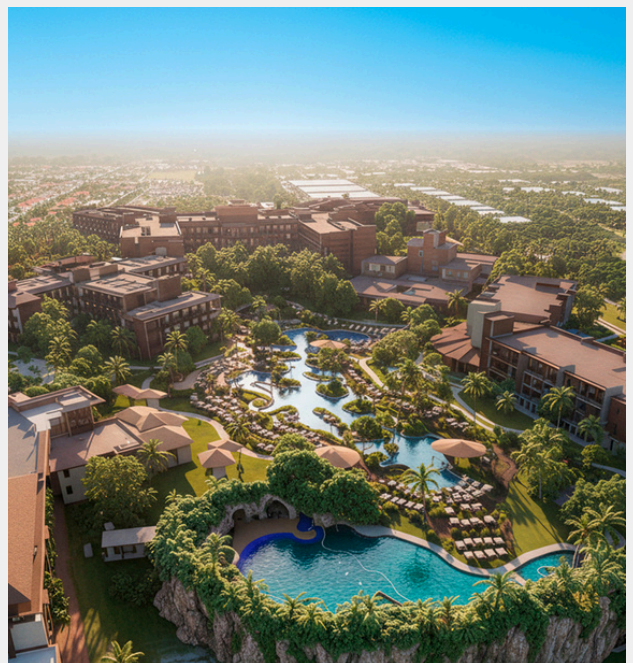
Diese Anerkennungen erhöhen die Strahlkraft des Hotel Faro und der Lopesan Collection Hotel-Marke weiter und spiegeln das Engagement der Gruppe für einen Stil der Mixologie wider, bei dem Technik, Kreativität und Ambiente zusammenkommen, um wahrhaft erinnerungswürdige Erlebnisse zu schaffen.

DREI NEUE KONZEPTE ZUR TRANSFORMATION VON PLAYA BÁVARO

Die neue Expansion in Playa Bávaro wird drei Hotels umfassen: Lopesan Caoba Lagoon Resort, Lopesan Serenity Bay Resort und Lopesan Splash Cove Resort. Drei differenzierte Konzepte, die eine gemeinsame Vision teilen und das Reiseziel um mehr als 1.000 neue Fünf-Sterne-Zimmer erweitern werden.

Diese Neuentwicklung hat das Ziel, die Präsenz der Gruppe in der Karibik zu stärken, indem sie den Erfolg des Lopesan Costa Bávaro nutzt.

Mit der geplanten Eröffnung im Frühjahr 2026 wird das Projekt einen wichtigen Meilenstein innerhalb der internationalen Wachstumsstrategie des Unternehmens darstellen.



Der Komplex wird sich in drei Konzepte gliedern – Main Resort, Adults Only und Family –, die personalisierte Erlebnisse für unterschiedliche Gästeprofile bieten. Das Projekt wird zudem über ein herausragendes Angebot für das MICE-Segment verfügen, mit einem Hauptsaal von 1.900 m² und zusätzlichen Räumen, die für Großveranstaltungen in einer einzigartigen Umgebung entworfen wurden.

Eines der markantesten Elemente des Projekts wird das Design der Außenbereiche sein, die um einen großen Hauptpool und eine künstlich angelegte Felslagune angeordnet sind; diese wird als visueller Mittelpunkt und ikonische Attraktion des Resorts fungieren. Der Komplex wird zudem einen Wasserpark der neuesten Generation für Familien beinhalten, mit sechs Rutschen und einem Wellenbad, harmonisch integriert in die natürliche Umgebung des Resorts.

Die Gastronomie wird eine fundamentale Rolle im Erlebnis spielen, mit sechs Themenrestaurants, einem Hauptbuffet, einem Restaurant und Buffet nur für Erwachsene sowie einem Pool Club und einem Beach Club, die alle konzipiert wurden, um ein kulinarisches Angebot von hoher Qualität zu bieten.

ANFI DEL MAR: EIN NEUES KAPITEL

Anfi del Mar durchläuft derzeit einen besonders bedeutsamen Moment. Drei Meilensteine prägen diese Phase und stärken Identität, Tradition und das Gästelerlebnis.

Das Resort steht kurz vor der Fertigstellung der komplett renovierten Minigolf-Anlage. Damit wird einer der beliebtesten Freizeitbereiche wiederhergestellt – mit einem modernisierten Design, das Erholung, Grünanlagen und einen einzigartigen Meerblick vereint.

Gleichzeitig hat die Anfi Gruppe ihr ikonisches Markenzeichen am Haupteingang erneuert. Die beeindruckende Struktur von über acht Metern Höhe empfängt die Besucher nun wieder als starkes Symbol für die Tradition, den Charakter und die Führungsrolle der Marke in der europäischen Timeshare-Industrie.

Dieses Jahr markiert zudem eine besondere Hommage an den 100. Geburtstag des Anfi-Gründers Björn Lyng, dessen Vision und Entschlossenheit eines der bekanntesten Reiseziele der Kanaren formten. Seine Philosophie bestimmt auch heute noch den Kurs des Resorts und festigt unseren Anspruch an Ruhe, Natur und unvergessliche Erlebnisse.



STRATEGISCHE VERBESSERUNGEN IM PORTFOLIO VON IFA HOTELS



IFA Hotels schreitet mit verschiedenen Renovierungs- und

Verbesserungsprojekten voran. Im IFA Alpenrose Hotel sind die Renovierung des Buffetbereichs und die Installation des neuen, modernen Bodenbelags im Restaurant bereits abgeschlossen.

Die Häuser in Graal-Müritz, Rügen und Schöneck haben ihre Modernisierungsarbeiten abgeschlossen – oder stehen kurz davor –, und es werden neue Foto- und Videoaufnahmen vorbereitet, um die durchgeführten Verbesserungen zu zeigen.

Sowohl das IFA Rügen Hotel & Ferienpark als auch das IFA Schöneck Hotel & Ferienpark wurden nach den kürzlich vorgenommenen Verbesserungen offiziell als 3-Sterne-SUPERIOR klassifiziert.

Das IFA Fehmarn Hotel & Ferien-Centrum wird seinerseits am 24. November ein umfassendes Renovierungsprogramm beginnen, und die Zentrale von IFA in Berlin/Schönefeld hat erneut die Auszeichnung „Top Company 2026“ von Kununu erhalten.

Danke, dass Sie Teil unserer Entwicklung sind.
